

【南昌品牌一條街】IP 設計徵稿活動簡章

壹、 目的

【南昌品牌一條街】IP 設計徵稿活動，以「聚」為主軸，建構南昌家具街的商圈形象，並將「只要與家人聚在同一個屋簷下，都是最快樂、最幸福的，而家中的傢俱更是傳遞家中溫暖的重要角色」之商圈理念多樣化宣傳。藉由徵選 IP 設計選出讓大眾能夠共鳴的作品，並重新認知家庭與家具之間不可割捨的關係與情感，以創造無數令人溫暖的設計與回憶，將選為「南昌品牌一條街」專屬 IP。

貳、 辦理單位

- 一、指導單位：經濟部商業發展署
- 二、主辦單位：上下新媒體整合行銷有限公司
- 三、協辦單位：臺北市南昌家具街發展協會

參、 活動流程

- 一、導覽日期：113 年 6 月 24 日（五）
- 二、徵稿日期：113 年 7 月 1 日（一）至 113 年 7 月 21 日（日）
- 三、評審日期：113 年 7 月 22 日（一）至 113 年 7 月 28 日（日）
- 四、結果公佈：113 年 7 月 29 日（一）

肆、 徵稿說明

- 一、投稿方式：邀請民眾於徵件期間，以「南昌家具街」為主題進行 IP 設計創作。
- 二、參賽資格：僅限國立臺灣師範大學美術學系及設計學系之學生。
- 三、創作形式：參加【南昌家具街文化導覽】活動後，依據自身感受來創作符合在地特地主題之平面設計或 IP 角色。（需參加導覽活動後，才具有參選資格。）
- 四、投稿作品格式：
 1. 手繪設計：運用任何素材與原料，以平面設計繪製，完成後將作品掃描至 JPG 檔或 PNG 檔上傳。請確認原始手稿圖之清晰，以免影響評選結果。
 2. 電腦繪圖：檔案格式須為 PSD 檔或 AI 檔，解析度 330dpi 以上，上傳轉檔格式為 JPG 檔或 PNG 檔。
- 五、作品描述：每件作品需附帶一份 50 字以內的設計理念說明，說明作品的創作理念、設計過程及其表現的主題。
- 六、成果展示：一等獎之作品將成為南昌家具節 IP 品牌設計，並於各商圈店家之店外櫥窗上展示。

獎項設置：優選 3 件作品，獎勵內容如下。

獎項	獎勵	名額
一等獎	新臺幣 5,000 元等值禮卷，並頒發獲獎證書	1
二等獎	新臺幣 3,000 元等值禮卷，並頒發獲獎證書	1
三等獎	新臺幣 2,000 元等值禮卷，並頒發獲獎證書	1

伍、 報名方式

收件期間至線上報名表單填寫資料，並上傳作品檔案。

報名表單連結：<https://forms.gle/jsj6fKRV1K6GRfxt7>



陸、 評選標準：

在地特色 30%、主題契合度 30%、美觀及技術表現 20%、創意性 20%

柒、 注意事項：

- 一、每人投稿作品數量以 2 件為限，參加者應保證作品著作權、設計權等其它相關著作權利均為原創，如有侵權事宜，將由設計者全權負責，主辦單位有權取消入選與得獎資格。
- 二、所有作品一經遞交，即表示授權主辦單位無償利用，且不限定該著作財產權之利用地域、時間、媒體形式、次數、重製次數、內容與方法，保留該作品之刪修權；主辦單位並得授權第三人利用，進行電子書、數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、提供讀者進行免費下載、列印、瀏覽等非營利行為之教育推廣、展示、研究等服務，而不需另行獲得作者同意。
- 三、優選獎金不另付稿酬。
- 四、得獎公佈後，創作者須提供可
- 五、印刷之作品檔案予主辦單位，並同意辦理單位有權擇備取名額遞補印製。
- 六、得獎者獎金依所得稅法規定扣繳所得稅。若得獎者為未滿二十歲之未成年，須附上法定代理人（或監護人）之身份證件正反面影印本。
- 七、活動參加者即表示同意主辦單位蒐集相關個資（包含姓名、聯絡電話、地址或 E-mail 等）作為贈獎與聯繫使用。
- 八、以下作品將被取消參賽資格：
 1. 任何被發現屬抄襲的作品；侵犯他人權利而獲得的作品；包含色情、裸露、猥褻、暴力及其他具爭議性或不當題材內容的作品。
 2. 若有涉及相關著作權法律責任或侵害他人權利時，悉由作品提供者自負法律責任，若主辦單位權益因此受有損害，參選者應對主辦單位負損害賠償責任。
- 九、參與本活動者，即視同接受上述各項規範，若有未盡事宜，主辦單位得隨時變更本活動辦法並保有最終解釋權，相關變更內容將公告於臺北市南昌家具街發展協會之 Facebook 粉絲專頁。

捌、 聯繫我們

聯繫窗口：歐宛頤

聯繫電話：02-25995298

電子信箱：abtopteam.ouou@gmail.com

期待您的參與，讓我們共同創造一個充滿創意和未來感的設計世界！