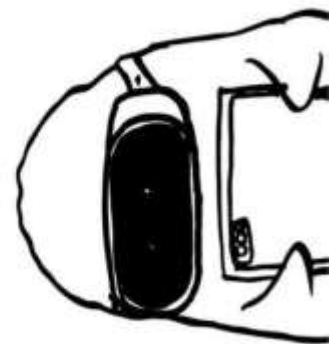




**DS全球數位藝術節**  
**DIGISOUL DIGIART FESTIVAL**  
2022





# 一 主旨

元宇宙Metaverse的概念興起，推動時報獎組委會，把數位藝術帶進生活的決心，於是誕生了「DS全球數位藝術節」。

「DS全球數位藝術節」旨在建立WEB 3.0元宇宙產業發展平臺，透過國際賽事，孵化數位藝術，發掘及培養優秀的產業人才。鼓勵有志投入元宇宙發展的人士，實現創作自由，創意自由。

## 關於DIGISOUL 數字精神

- 人類演化的過程中，每一個時代都有不同形式的藝術浪潮和偉大創作。那股經典的力量就像是藝術的靈魂，像一個巨大的能量，貫穿至每個時代、每位創作者、每個藝術品。
- WEB3.0的浪潮裏，在元宇宙理性思惟邏輯架構的演算法之下，原本冰冷的數字環境，什麼是動人的力量？數字藝術的靈魂是什麼？從何傳承？如何創新？
- DIGI SOUL 數字靈魂，是我們在溝通本次活動的主要精神，在數字藝術創作中，作品是不是有靈魂，這是最珍貴的，你的藝術創作必須是有靈魂、有情感的！
- 我們將透過不同精靈的演示方式，喚醒創作者，找到數字作品動人的力量，我們在尋找數字靈魂夥伴 DIGI SOUL。





二

## 合辦機構



- 1.主辦單位：旺旺中時媒體集團
- 2.聯合主辦：北京大學新媒體營銷傳播研究中心
- 3.協辦協會：中華文創發展協會、香港科技資訊聯會、澳門電子商務協會
- 4.協辦單位：技嘉科技、唯晶科技、大灣資本
- 5.合作夥伴：映創影視、歌者影業、天工異彩、睿加科技
- 6.支持平臺：VEVEVERSE、easyNFTwallet
- 7.支持單位：6636、三禾行銷
- 8.承辦單位：金犢獎組委會、金手指獎組委會



## 報名及公告

### 參賽資格

有志於元宇宙發展之創作者。

### 征件期間

即日起至2022年10月20日24:00止

### 獲獎結果

2022年12月10日



# 評審事項說明

## 評審委員

邀請相關領域專家擔任評委，評選優秀作品。

## 評審標準

- 概念concept 30%

符合大會精神及參賽組別的要求，完善表達整體概念。

- 藝術Art 40%

擁有完整的藝術呈現，並具有數位藝術的收藏性、社交性和增值性。

- 創新 Innovation30%

具有獨特創新的想法，對未來的數位藝術有啟發性。

四



# 五

## 獎項說明:總獎金70萬元



【全場大獎】1名。獎金15萬元台幣， NFT榮譽證書。

【金獎】 2名。獎金8萬元台幣， NFT榮譽證書。

【銀獎】 2名。獎金5萬元台幣， NFT榮譽證書。

【銅獎】 2名。獎金2萬元台幣， NFT榮譽證書。

【10強】 10名。獎金 1 萬元台幣， NFT榮譽證書。

【100強】 100名。NFT榮譽證書。

【人氣獎】 10 名。NFT榮譽證書。

- 入圍作品，將頒發電子入圍證書。
- 上述入圍以上作品皆有資格獲得數字藏品上鏈，發佈，以及發行NFT分潤。

(NFT發行合約，將於入圍作品產生後，視平臺發行條件,依發行計劃,另以合約約定之)



## 六 獲獎福利

- **NFT 榮耀證書**：獨一無二的NFT獲獎證書，可運用在任何需要為作品曝光的地方，對參賽者肯定。
- **獎金回饋**：獲得榮耀也同時享有獎金的加值。
- **上市輔導**：獲獎者，將透過NFT專業上市輔導，促進作品轉化力，有利於NFT銷售。
- **NFT上鏈拍賣**：入圍以上皆有資格獲得NFT上鏈，發佈，以及發行分潤
- **巡迴數位藝術展**：獲獎者，將在合作單位所舉辦的多項藝術展中展出及銷售。
- **線上展覽**：於官方平臺展出得獎作品及參賽者資訊，透過網路群眾力量，讓好設計被看見，並進行銷售。
- **媒體服務**：獲獎作品可享有兩岸媒體及新聞服務，宣傳使其在全球市場發光。

# 七

## 參賽主題

### 《A組：未來設計師的宇宙重啟計畫》

在高度文明發展之後，宇宙將重啟，你作為新的宇宙人，對未來充滿信心和創意，你心中想像的新宇宙是怎樣？大樓可以飄浮在空中？汽車能源是什麼？什麼是未來的美術館、什麼是未來廟宇、醫院、學校、體育館、劇場、交通？你的房子是什麼造型？未來的樹？未來的美食？未來的服裝？未來的鞋子。宇宙重啟計畫的衣食住行充滿無限想像，身為新宇宙的設計師，你可以數位化創作方式呈現作品，主題不限、創意不限，創作屬於自己的NFT。為進入未來元宇宙的世界提前準備，以各項數位手段進行創作，發揮您的絕佳創意，與我們一起進入到WEB3.0，加入宇宙重啟計畫。一起來創作吧！

### 《B組：看見東方美原創NFT圖像》

以新時代的東方元素為設計風格，進行創作。將東方元素和潮流元素以及數位化的創作手段良好結合，有IP屬性和獨特性，是東方文化底蘊的現代化、年輕化、數位化表達。可以是繪畫、IP、設計、數字雕塑或動態影像作品。





# 八

## 作品形式

參賽者依照各主題提交作品，創作媒材不限、角色元素不限、場景設計不限，分為下面三大類項。

### 數位平面組

數位繪畫、插畫以及原創的卡通形象IP或文創IP設計，具有IP屬性，可以在延展為各種數位化的或實體的周邊衍生品。

### 數位影像組

以數位化創作方式呈現的動態影像作品，表達一個完整的藝術觀念或創意，動態作品的時長不超過 1分鐘，不可以以實景實拍 為主進行創作，數位化手段應是主要方式。

### 數位立體組

以 3D 方式進行創作的雕塑，擁有完整概念和精美執行的數位化雕塑藝術品和元宇宙數位資產，可以是抽象或具象的藝術創作，可以是人物、潮流 IP、景物或任何雕塑題材。以3D模式進行創作之作品，具有可操作之功能。



# 九

## 作品規格

1. 參賽作品命名：檔案名須以小寫英文/拼音依“參賽者名字\_\_編號”的格式命名。（例：digisoul\_1）
2. 數位平面組：以JPG、PNG的格式提交，可以是單張作品或系列作品，解析度不低於300DPI，作品大小不得超過5M，橫豎構圖不限。
3. 數位影像組：以GIF圖片或MP4視頻的格式提交，視頻編碼H.264或H.265編碼，作品最大不超過40M，作品的時長不得超過1分鐘。
4. 數位立體組：需提交作品的六視圖與水準旋轉視頻。
5. 作品名稱及作品創意闡述需在參賽平臺線上提交，不符合要求的作品將判定為無效參賽作品，將會取消其參賽資格。
6. 入圍元宇宙數位資產專案之作品,入圍後需提供FBX或OBJ格式+可編輯檔案。

# +

## 參賽規則

- 1.一律至大會網站線上報名。網址：<https://digisoulmetaverse.com/>
- 2.作品一律不退件, 請自行保留原文件。
- 3.各組參賽作品，創作媒材不限、角色元素不限、場景設計不限、每位參賽者報名件數不限。
- 4.抄襲、臨摹、由他人代筆之作品，或相關知識產權者取得不明確者請勿參賽；
- 5.作品不願展出、銷售或屬非賣品者，或曾參加其他公開比賽得獎或曾公開展覽者，請勿參賽。

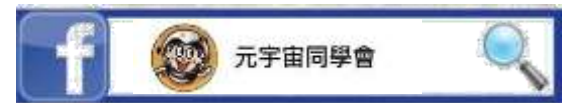


十一

# 時程



- 徵件時間：即日起-10月20日徵件截止
- NFT數字創作公益公開課：2022年7月1日-10月20日
- 元宇宙趨勢論壇：2022年8月-10月
- 第一階段線上初審：2022年11月1日-11月8日
- 入圍者NFT上市工作坊：2022年11月
- 第二階段總決審：2022年11月底
- 人氣票選：2022年11月12日-12月5日
- 揭獎：2022年12月10日
- 全球巡展,得獎宣傳,NFT陸續上市：2023年1月-



→ 想了解更多競賽或元宇宙、NFT等相關資訊請關注FB及IG粉絲專頁

FB: [https://www.facebook.com/CT.Meta.S.A/?ref=pages\\_you\\_manage](https://www.facebook.com/CT.Meta.S.A/?ref=pages_you_manage)

IG: <https://www.instagram.com/digisoulmetaverse/>

YT: <https://www.youtube.com/channel/UCrpZr0L7AEHVv5W2HysVLmQ>

